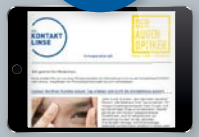
Mediadaten **2023**

Exklusiv-Newsletter



konradin mediengruppe

1 Titelporträt

01 **Titel:** die KONTAKTLINSE

02 **Kurzcharakteristik:**

die KONTAKTLINSE ist die älteste und renommierteste kontaktologische, deutschsprachige Fachzeitschrift. Sie berichtet frei und unabhängig von Verbänden oder anderen Institutionen.

die KONTAKTLINSE informiert über aktuelle, fachbezogene Forschungspublikationen aus den Bereichen Kontaktlinse und vorderer Augenabschnitt und alles, was Kontaktlinsenanpasser – egal ob Anfänger oder Profi – in ihrer täglichen Praxis unterstützt. Sie veröffentlicht darüber hinaus klinische Beiträge in Form von Fallstudien, regelmäßige Buchbesprechungen, Kongress- und Industrieberichte sowie Verbandsinformationen.

03 **Zielgruppe:**

Augenoptiker, Optometristen, Studenten beider Berufsgruppen, Experten benachbarter Disziplinen sowie Fachleute der Kontaktlinsenindustrie.

04 **Erscheinungsweise:** 6 Ausgaben

05 **Heftformat:** DIN A4

06 **Jahrgang:** 57. Jahrgang 2023

07 **Bezugspreis:** Jahresabonnement: Inland 145,20 €, Ausland 151,60 €

08 **Organ:** —

09 **Mitgliedschaften:** —

10 **Verlag:** Konradin-Verlag Robert Kohlhammer GmbH

11 **Herausgeberin:** Katja Kohlhammer

12 **Anzeigen:**

Anzeigenleitung:
Petra Sonnenfroh-Kost
Phone +49 711 7594-306, Fax -390
petra.sonnenfroh-kost@konradin.de

Anzeigenverkaufsleitung:
Sonja Schäfer
Phone +49 711 7594-307
sonja.schaefer@konradin.de

Mediaberatung:
Andrea Kimmich
Phone +49 711 7594-471
andrea.kimmich@konradin.de

Auftragsmanagement:
Angelika Rottländer
Phone +49 711 7594-316
angelika.rottlaender@konradin.de

13 **Redaktion:**

Theo Mahr, Chefredakteur
Phone +49 711 7594-240
theo.mahr@konradin.de

14 **Umfangsanalyse 2021 = 10 Ausgaben**

Gesamtumfang:	360 Seiten	=	100,0%
Redaktionsteil:	298 Seiten	=	83,0%
Anzeigenteil:	62 Seiten	=	17,0%

Konradin-Verbreitung mit Garantie

Magazin

	Empfängeradressen
Printmagazin per Postversand	3.168

	Empfängeradressen
ePaper per Zielgruppen-Newsletter (1)	

Kontaktchancen

Magazin gesamt pro Erscheinungstermin (Zzgl. Print-Mitleser)	3.168

Newsletter – in Kooperation mit DER AUGENOPTIKER

	Empfängeradressen
Redaktions-Newsletter (1)	7.203

Themenspezial-Newsletter
StandAlone-Newsletter
Video-Newsletter

Newsletter pro Aussendung	7.203

Website – in Kooperation mit DER AUGENOPTIKER

www.kon-online.de
+
www.der-augenoptiker.de
(2)

Website Pro Monat (In Messemonaten bis rund 80.000 PIs)	**PI: 52.205** **User: 26.500**

(1) Newsletter-Reporting, Juli 2022

(2) Matomo, 1. HJ 2022

Termin- und Themenplan 2023

Ausgabe	Anzeigen- und Redaktionsschluss	Erscheinungs-termin	Themen	Mehrauflage/ Sonderverbreitung	Messen 2023
In jeder Ausgabe: Produkt- und Branchennews, Studien- und Fachbeiträge, sowie Tagungs-, Messe- und Veranstaltungsberichte					
1 Februar	25.01.2023	17.02.2023	Kontaktlinsen-News von der opti 2023		**opti** München, 13.01. - 15.01.2023 **MIDO,** Mailand, 04.02. - 06.02.2023 **AAD** Düsseldorf, 15.03. - 18.03.2023 **WVAO Wissensforum** Online, 23.04. - 27.04.2023 **SOE** Prag, 15.06. - 17.06.2023 **DOC** Nürnberg, 15.06. - 17.06.2023 **Silmo** Paris, 29.09. - 02.10.2023 **DOG-Kongress** Berlin, 28.09. - 01.10.2023 **SICHT.KONTAKTE** Berlin, 06.10. - 08.10.2023 **opti** München, 12.01. - 14.01.2024
2 April	22.03.2023	18.04.2023	Geräte und Technik von der opti 2023		
3 Juni	17.05.2023	15.06.2023	Trockenes Auge		
4 August	25.07.2023	17.08.2023	Orthokeratologie	200 Exemplare SICHT.KONTAKTE	
5 Oktober	22.09.2023	19.10.2023	Künstliche Intelligenz in der Optometrie		
6 Dezember	22.11.2023	15.12.2023	News von der SICHT.KONTAKTE 2023 Messeausgabe zur opti 2024	**150 Exemplare opti 2024**	

Anzeigenpreise und Formate

Formate	Grund-preis s/w	Gesamt-preis 4-farbig	Formate: Breite x Höhe in mm Anschnitt: zzgl. 3 mm Beschnitt		Satzspiegel	Anschnitt
1/1 Seite	**2.030,–**	**3.200,–**			188 x 270	210 x 297
2. Umschlagseite		**3.300,–**				
3. Umschlagseite		**3.200,–**				
4. Umschlagseite		**3.500,–**				
rechte Seite neben Inhalt	**2.330,–**	**3.500,–**				
1/2 Seite	**1.065,–**	**1.950,–**		quer 4sp hoch 2sp	188 x 133 92 x 270	210 x 150 103 x 297
1/3 Seite	**715,–**	**1.300,–**		quer 4sp hoch	188 x 88 60 x 270	210 x 105 71 x 297
hoch rechts außen neben Editorial	**865,–**	**1.450,–**				
1/4 Seite	**665,–**	**1.100,–**		quer 4sp 2sp hoch 1sp	188 x 65 92 x 133 44 x 270	210 x 82 103 x 150 55 x 297
1/8 Seite	**375,–**	**600,–**		quer 4sp 2sp hoch 1sp	188 x 32 92 x 65 44 x 133	210 x 49 103 x 82 55 x 150

Anschnittformate zzgl. 3 mm Beschnitt an allen Seiten. Weitere Formate auf Anfrage, Sonderfarben auf Anfrage.
Bei kleineren Anzeigen berechnen wir als Farbzuschlag pro Farbe 25% vom Anzeigenpreis s/w.

Titelanzeige

Richtlinien für die Titelanzeige:
- Format: 180 mm breit x 125 mm hoch
- Titelmotiv mit Vorbehalt der redaktionellen Prüfung!
- Auf dem Titelseitenmotiv darf keine Anschrift abgebildet werden.
- Auflösung des Bildes: mind. 300 dpi **2.200,–**

Beihefter

(rabattierbar, 1 Schaltung = 1/1 Anzeigenseite):
benötigte Auflage: 3.600 Exemplare
2 Blatt = 4 Seiten, 80–134 g/qm **4.500,–**
Preis ab 135g/qm und technische Daten/Formate auf Anfrage
Lieferanschrift: Lieferung frei Konradin Druck GmbH
Kohlhammerstraße 15, 70771 Leinfelden-Echterdingen,
Liefervermerk: Für „die KONTAKTLINSE“, Ausgabe (Nr.),
Zeiten: Montag bis Freitag 7.00-18.00 Uhr
Euro-Palettenmaß: 80 x 120 cm (Höhe max. 110 cm)

Beilagen

Max. Format: 200 x 290 mm
Benötigte Auflage: 3.300 Exemplare
Berechnete Auflage: 3.168 Exemplare
Preis pro Tsd. inkl. Postgebühr bis 25 g **260,–**

Lieferanschrift: Lieferung frei Beck Servicepack GmbH,
Raiffeisenstraße 25, 70794 Filderstadt
Liefervermerk: Für „die KONTAKTLINSE“, Ausgabe (Nr.),
Zeiten: Montag bis Freitag 7.30-16.30 Uhr
Euro-Palettenmaß: 80 x 120 cm (Höhe max. 110 cm)

Preisliste Nr. 44 (Preise gültig ab 01.10.2022, in €, zzgl. MwSt.)

Zeitschriftenformat:
Beschnitten: 210 mm breit x 297 mm hoch, DIN A4
Unbeschnitten: 216 mm breit x 303 mm hoch

Satzspiegel: 188 mm breit x 270 mm hoch

Druck/Bindung: Bogen-Offsetdruck, Rückstichheftung

Platzierung: bindende Platzierungsvorschriften (ab 1/4 Seite): 10% Zuschlag auf den Grundpreis s/w

Farbe:
Druckfarben (CMYK) nach ISO 2846-1, andere Farbwerte gelten als Sonderfarbe.

Rabatte:
bei Abnahme innerhalb von 12 Monaten (Insertionsjahr). Farbzuschläge werden rabattiert, ebenso Beihefter (1 Schaltung = 1/1 Anzeigenseite). Beilagen werden nicht rabattiert.

Malstaffel:	2 Anzeigen	4 Anzeigen	6 Anzeigen	12 Anzeigen
	5%	10%	15%	20%

Mengenstaffel:	1 Seite	2 Seiten	4 Seiten	6 Seiten
	5%	10%	15%	20%

	Grundpreis	s/w	4c
Stellengesuche	1-sp., 44 mm breit, pro mm	**1,00**	**1,45**
Stellenangebote/Gelegenheitsanzeigen	1-sp., 44 mm breit, pro mm	**2,00**	**2,75**
Empfehlungsanzeigen	1-sp., 44 mm breit, pro mm	**2,12**	**3,71**
Chiffre-Gebühr	inkl. Offerten-Porto		**17,–**

Sonderwerbeformen:
Beihefter/Beilagen, siehe Seite 5, aufgeklebte Werbemittel auf Anfrage

Kontakt:
Beratung, Buchung: siehe Gesprächspartner Seite 2

Auftragsmanagement:
Auftragsbestätigungen, Rechnungen, Belege, Datenanlieferung + technische Details:
Angelika Rottländer, Phone +49 711 7594-316, angelika.rottlaender@konradin.de

Datenlieferung:
Nutzen Sie zur Datenübermittlung unser Anzeigenportal www.konradin-ad.de
1. PDF-Anzeigen (automatische Prüfung)
2. offene Datei (über Upload-Maske, Daten bitte gepackt übermitteln)
Bei Rückfragen: Phone +49 711 7594-718 (8–17.30 Uhr)

Bedingungen:
Vor einer digitalen Anzeigenübermittlung muss der Anzeigenabteilung ein entsprechender Anzeigenauftrag vorliegen. Es gelten die Anzeigenschluss-Termine laut Termin- und Themenplan. Zur Kontrolle der übermittelten Anzeige wird ein 1:1 Ausdruck benötigt, bzw. bei Farbanzeigen ein farbverbindlicher Proof oder ein Andruck. Werbung muss in Abgrenzung vom redaktionellen Teil als solche erkennbar sein, ein gebuchtes Werbeformat (Anzeige, Beihefter, Beilage usw.) darf jeweils nur das Angebot eines Werbetreibenden enthalten.

Zahlungsbedingungen:
Bei Bankeinzug, Vorauszahlung und bei Zahlung innerhalb 10 Tagen nach Rechnungsdatum 2% Skonto, sonst spätestens 30 Tage nach Rechnungsdatum ohne Abzug. USt-IdNr. DE 811 236 132

Bankverbindung:
Baden-Württembergische Bank, BIC: SOLADEST600,
IBAN: DE28 6005 0101 0002 6238 87

Unsere **Allgemeinen Geschäftsbedingungen** (AGB) finden Sie unter www.konradin.de. Wir senden sie Ihnen auf Anfrage auch gerne zu.

Platzieren Sie Ihr Advertorial

Bei den abgebildeten Seiten handelt es sich um Muster-Layouts. Diese sind somit nicht verbindlich.

Advertorial 1/1 Seite

Bis zu 4 Bilder, Logo, Webadresse
max. 4.300 Zeichen **1.250,–**

Advertorial 1/2 Seite (hoch oder quer)

Bis zu 2 Bilder, Logo, Webadresse
max. 2.100 Zeichen **750,–**

Advertorial 1/4 Seite

1 Bild, Logo, Webadresse
max 1.000 Zeichen **450,–**

Dateiformate: TIF, JPG, EPS
Bildauflösung: 300 dpi

- Die Advertorials werden gesammelt in der Rubrik Industriemitteilungen platziert und als Anzeige gekennzeichnet.
- Advertorials sind nicht rabattierbar oder AE-provisionsfähig!

Lieferantenverzeichnis – Print und Online (Preise gültig ab 01.10.2022, in €, zzgl. MwSt.)

Das AO-Info Lieferantenverzeichnis: Größtes und umfassendstes Lieferantenverzeichnis der Branche mit allen relevanten Informationen über Hersteller, Vertriebe und Marken

Print

Erscheinungstermin:
jährlich im November

Auflage:
4.000 Exemplare

Das AO-Info Lieferantenverzeichnis ist die 13. Ausgabe des Magazins DER AUGENOPTIKER.
Das universelle, handliche Nachschlagewerk ist das unentbehrliche Arbeitsmittel für alle, die in der augenoptischen Branche tätig sind.

Plus-Eintrag

- Logo

Preis für 12 Monate **350,–***

Premium-Eintrag

- Logo
- 1/1 Seite Anzeige

Preis für 12 Monate **750,–***

Online

Das Lieferantenverzeichnis auf www.der-augenoptiker.de

Plus-Eintrag

- Logo
- Verlinkung zur Website

Preis für 12 Monate **350,–***

Premium-Eintrag

- Platzierung vor den Plus-/Basiseinträgen
- NEU! Eigenes Headerbild
- NEU! Buttons inkl. Links auf Ihre Social Media Kanäle
- Firmenlogo mit Link auf Ihre Website
- Kurztext: z.B. Ihr Firmenprofil, Portfolio, Kontaktdaten o.ä.
- Medienbox mit Ihren Inhalten, z.B.
  - Bilder/PDFs/Videos
  - pro Monat 1 neue Pressemeldung online

Preis für 12 Monate **950,–***

Eigenes Headerbild

Preis für 12 Monate **300,–***

Print + Online

Synergien nutzen!

+

Print + Online: Plus-Eintrag

Preis für 12 Monate **550,–***

Print + Online: Premium-Eintrag

Preis für 12 Monate **1.450,–***

*Preise sind nicht rabatt- und AE-provisionsfähig, Details zur Text- und Datenanlieferung erhalten Sie mit der Auftragsbestätigung.

fachjobs24.de

Das Stellenportal für Ihren Erfolg!

fachjobs24.de ist das Jobportal der Konradin Mediengruppe.

Hinter fachjobs24.de steht ein einzigartiges Mediennetzwerk aus insgesamt 66 Print- und Online-Marken mit hoher fachspezifischer Kompetenz.

27 Print-Partner mit
mtl. 519.007 Ex.
verbreitete Auflage

39 Online-Partner mit
mtl. 6.387.229 PIs
mtl. 3.325.331 Visits

Architektur
409.376 PIs,
143.527 Visits,
70.585 Exemplare
verbreitete Auflage

Handwerk
715.032 PIs,
312.360 Visits,
72.917 Exemplare
verbreitete Auflage

Wissen
4.597.942 PIs
2.456.351 Visits,
115.891 Exemplare
verbreitete Auflage

Augenoptik
52.204 PIs,
26.500 Visits,
14.519 Exemplare
verbreitete Auflage

Arbeitswelt
57.654 PIs,
36.263 Visits,
10.204 Exemplare
verbreitete Auflage

Industrie
555.021 PIs,
350.331 Visits,
234.891 Exemplare
verbreitete Auflage

Der Augenoptik-Channel bietet Ihnen ein optimales Umfeld für die Platzierung Ihrer Stellenanzeige.

Die Marken im Augenoptik-Channel zeichnen sich durch eine starke Präsenz im Markt aus, sie sind seit Jahrzehnten etabliert in der Branche – sowohl Print als auch Online.

2er-Kombi Print

30% Rabatt
auf die Anzeigenpreise
bei Schaltung in zwei Magazinen

3er-Kombi Print

40% Rabatt
auf die Anzeigenpreise
bei Schaltung in drei Magazinen

PRINT-MAGAZIN inkl. 4 Wochen Basis Job Online*

Augenoptik/Angebote	1/4 4c	1/2 4c	1/1 4c	Angebote mm s/w	mm 4c	Auflage/Frequenz p.a.	
DER AUGENOPTIKER	775,–	1.550,–	3.100,–	2,20	2,87	11.351 Ex.	12x
die KONTAKTLINSE	742,50	1.485,–	2.970,–	2,00	2,75	3.168 Ex.	6x

ONLINE ONLY

Basis Job	Premium Job	Premium Job +
4 Wochen	8 Wochen	8 Wochen
einfache Listung	einfache Listung	exklusive Listung
249,–	299,–	349,–

Alle Print-Anzeigen im Satzspiegel (genaue Formate auf Anfrage). Alle Preise in €, zzgl. MwSt.
Kennzahlen: Verlagsangabe, Stand: 2022

Redaktioneller Newsletter

Erscheint monatlich donnerstags in Kooperation mit dem Magazin DER AUGENOPTIKER an ca. 7.200 Abonnenten.

Zusätzlich gibt es
- **3 Themen-Spezial Newsletter** Kontaktlinsen
- **4 Video-Newsletter**
- **3 Messe-Newsletter** im Vorfeld der Messe opti 2023 (1 Newsletter für jede Halle)

Video-Newsletter

Leistungsinhalte:
- Präsentation Ihres Videos mit Standbild und kurzem Text im Newsletter
- Verlinkung zu Ihrer Präsenz in der Rubrik Videos auf www.der-augenoptiker.de
- Laufzeit: 12 Monate
- Präsenz im Youtube-Channel von DER AUGENOPTIKER

Datenanlieferung: Standbild max. 770px breit x 433px hoch + Videodatei max. 200 MB + max. 1.500 Zeichen Text (die ersten 300 Zeichen werden für die Text-Bildanzeige im Newsletter eingesetzt).

Video-Newsletter	Preis
pro Aussendung	**500,–**

Werbeformen und Preise

Verlinkungen:
alle Werbeformen mit Verlinkung auf Ihre Website möglich

Werbeform*/ Platzierung Newsletter		Größe in Pixel (B x H)	Preis pro Aussendung
Leaderboard über Header		728 x 90	**600,–**
Fullbanner		590 x 100	**450,–**
Text-/Bildanzeige Produktnews Text: 300 Zeichen (inkl. Leerzeichen) + Link		Bild: 200 x 150	**400,–**
Anzeigen-Empfehlungen mit Verlinkung auf Ihr Stellenangebot auf www.fachjobs24.de			
Für Print-Anzeigen Für Online-Anzeigen			**kostenlos** **300,–**
Stellen-Banner Fullbanner im Newsletter mit Verlinkung auf Stellenangebot online. Nur zusätzlich zur Print-Anzeige möglich!		590 x 100	**300,–**

*Größe und Position in Abbildung beispielhaft.

Datenanlieferung:
7 Tage vor Versandtermin über unser Kundenportal: kundenportal.konradin.de
Dateiformate: GIF, JPG (DOC zusätzlich bei Text-/Bildanzeige), Trackingcode ist möglich, Zählpixel werden nicht eingebaut (Dateigröße max. 60KB). Bei animierten GIF-Dateien wird in der E-Mail möglicherweise nur der erste Frame angezeigt.

Redaktioneller Newsletter – **Termine und Themen 2023**

Monat	Redaktioneller Newsletter	Spezial-Newsletter	Video-Newsletter
Januar	19.01.2023	02., 03. und 04.01.2023 Messe-Newsletter zur opti	
Februar	16.02.2023		
März	16.03.2023		23.03.2023
April	20.04.2023	06.04.2023 inklusive Spezial: Kontaktlinsen	
Mai	17.05.2023		
Juni	15.06.2023		22.06.2023
Juli	20.07.2023		
August	17.08.2023		
September	21.09.2023	07.09.2023 inklusive Spezial: Kontaktlinsen	28.09.2023
Oktober	19.10.2023		
November	16.11.2023		
Dezember	21.12.2023	07.12.2023 inklusive Spezial: Kontaktlinsen	14.12.2023

Exklusiv-Newsletter

Individuell buchbare Exklusiv-Newsletter in Kooperation mit dem Magazin DER AUGENOPTIKER. Diese Newsletter sichern Ihnen als alleinigem Kooperationspartner die größtmögliche Exklusivität für Ihre Botschaft. Das Layout entspricht dem Corporate Design von die KONTAKTLINSE.

Die Newsletter enthalten 4-5 Produktmeldungen aus Ihrem Hause, bestehend aus je 1 Bild und ca. 400 - 500 Zeichen Text sowie Verlinkung zu Ihrer Website.

Datenanlieferung: 14 Tage vor Versandtermin per E-Mail an: auftragsmanagement@konradin.de. Bildformat JPEG: 200 x 150 Pixel.

Exklusiv-Newsletter	Preis
pro Aussendung an ca. 7.203 Adressen	**2.500,–**

Fachmedien
der Konradin Mediengruppe

Die Konradin Mediengruppe gehört zu den größten Fachinformationsanbietern im deutschsprachigen Raum. Das Portfolio umfasst insgesamt rund 50 Fachmedien, Wissensmagazine, Online-Portale und Veranstaltungsreihen.

Mehr Informationen zu unserem Portfolio in den Bereichen Architektur, Handwerk, Industrie, Augenoptik, Genuss und Wissen finden Sie unter **www.konradin.de**

Druck:
Wir sind Spezialist für komplexe Katalogproduktionen mit Sprachwechseln oder Versionen sowie für standardisierte Kataloge. Mehr unter: **konradindruck.de**

Marktforschung:
Wir bieten Marktstudien, Zielgruppenbefragungen, Werbewirkungsforschung usw. – in Zusammenarbeit mit professionellen Instituten

Corporate Publishing:
Wir erstellen Ihre zielgruppengerechte Unternehmenskommunikation, print und online, vom Kundenmagazin bis zum Webportal. Mehr unter: **konradin.de**

die KONTAKTLINSE
Älteste und renommierteste kontaktologische, deutschsprachige Fachzeitschrift.

Die Leser
Augenoptiker, Optometristen, Studenten, Experten benachbarter Disziplinen sowie Fachleute der Kontaktlinsenindustrie.

DER AUGENOPTIKER
Das Fachmagazin für Handel und Industrie mit einem der größten Stellen- und Gelegenheitsanzeigenteile – Jobs & Gelegenheiten – „Gelbe Seiten“ in der augenoptischen Branche.

Die Leser
Die Entscheider der Branche: selbstständige und angestellte Augenoptiker, führende Mitarbeiter aus der Industrie, Einkäufer und Verkäufer aus dem Fachhandel.